

NEJODPOVĚDNĚJŠÍ VELKÁ FIRMA ROKU 2010

cena Plzeňského Prazdroje pro velkou firmu za společensky odpovědný přístup

Oceňuje firmy za jejich komplexní a inovativní přístup ke komunitě ve všech hlavních oblastech. Cena pro velké firmy, které se systematickým a inovativním způsobem angažují v komunitě, mají profesionální přístup, sledují dopad své činnosti a jsou leadery v této oblasti.

Vítěz kategorie

Vodafone Czech Republic, a. s.

2. místo

Československá obchodní banka, a. s.

3. místo

PwC Česká republika

Skokan roku

ŠKODA AUTO a. s.

Finalisté

ABB, s.r.o.

AHOLD Czech Republic, a.s.

Česká rafinérská, a.s.

Česká spořitelna, a.s.

Skupina ČEZ

Dalkia Česká republika, a.s.

IBM Česká republika, spol. s r.o.

Johnson & Johnson, s.r.o.

Kooperativa pojišťovna a.s., Vienna Insurance Group

KPMG Česká republika, s.r.o.

Nestlé Česko, s.r.o.

OKD, a.s.

Provident Financial, s.r.o.

RPG Real Estate

Siemens Group ČR

ŠKODA AUTO a. s.

Telefónica O₂ Czech Republic, a.s.

Tesco Stores ČR, a.s.

T-Mobile Czech Republic, a.s.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

NEJODPOVĚDNĚJŠÍ STŘEDNÍ A MALÁ FIRMA ROKU 2010

cena Plzeňského Prazdroje pro střední a malou firmu za společensky odpovědný přístup

Oceňuje firmy za jejich komplexní a inovativní přístup ke komunitě ve všech hlavních oblastech. Cena pro střední a malé firmy, které se systematickým a inovativním způsobem angažují v komunitě, mají profesionální přístup, sledují dopad své činnosti a jsou leadery v této oblasti.

Vítěz kategorie

LMC s.r.o.

Finalisté

M.C.TRITON, spol. s r.o.

První chodská stavební společnost, spol. s r. o.

Santé Network s.r.o.

STEM/MARK, a.s.

NEJLEPŠÍ PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE ROKU 2010

cena platformy Byznys pro společnost za rozvoj společných veřejně prospěšných projektů firem a organizací.

Cena pro skupinu dvou a více firem, jejichž společné aktivity a projekty mají pozitivní dopad na společnost a komunitu. Hodnotí se spolupráce firem, které sdružují snahy a prostředky s cílem podpořit veřejně prospěšný projekt či oblast.

Vítěz kategorie

Telefónica O₂ Czech Republic, a.s. – *Open Air Festival*

Projekt společnosti Telefónica O₂ Czech Republic – Open Air Festival – byl zaměřen na změnu naučeného chování účastníků multi kulturního festivalu. Ve spolupráci s pořadající agenturou Abaton Production a environmentálním partnerem BIOplanetou podpořila Telefónica O₂ realizaci „zeleného“ festivalu v České republice. Více než 90 % vytříděného odpadu z celé akce, ekologická doprava a řada dalších nástrojů strhla přes 18 tisíc návštěvníků a udělala festival opravdu výjimečným. Festival uspěl se zeleným konceptem i v mezinárodní soutěži The Greener Festival Award (GFA).

Finalisté

Česká pojišťovna a.s. – *Neviditelný svět v pohybu*

Česká spořitelna, a.s. – *Dreamcatcher*

Československá obchodní banka, a. s. – *Spolupráce družstva invalidů ERGOTEP a Poštovní spořitelny (obchodní značka ČSOB)*

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

NEJODPOVĚDNĚJŠÍ PARTNERSTVÍ SE ZAMĚSTNANCI ROKU 2010

cena České spořitelny za odpovědný přístup firmy k zaměstnancům

Cena pro firmu, která zavedla nástroje pro zapojování zaměstnanců do veřejně prospěšných programů a aktivně podporuje angažovanost svých zaměstnanců ve spolupráci veřejně prospěšného a podnikatelského sektoru.

Vítěz kategorie

T-Mobile Czech Republic a.s. – *Jeden den pro váš dobrý skutek*

Program „Jeden den pro váš dobrý skutek“ existuje v T-Mobile od roku 2005. Díky němu mohou pracovníci strávit jeden den v roce placený firmou pomocí potřebným nebo veřejně prospěšnou činností. Program je od začátku flexibilní. Účastníci si vybírají z nabízených aktivit, sami navrhnou, kam půjdou pomoci, nebo nabízejí své znalosti. Projekt má v T-Mobile mimořádný ohlas a za 6 let existence se stal přirozenou součástí firemní kultury. Třeba tím, že podporuje a rozvíjí dobré vztahy mezi zaměstnanci.

Finalisté

ABB s.r.o. – *Firemní dobrovolnictví jinak*

Československá obchodní banka, a. s. – *Pomáháme společně*

Skupina ČEZ – *Čas pro dobrou věc*

Dalkia Česká republika, a.s. – *Nadační fond Dalkia Česká republika*

GE Money Bank, a.s. – *GE Volunteers ELFUN*

GfK Czech, s.r.o. – *GfK Engagement Survey*

ING Management Services, s.r.o. – *ING Chances for Children*

Kooperativa pojišťovna a.s., Vienna Insurance Group – *Život – firemní dobrovolnictví v pojišťovně Kooperativa*

KPMG Česká republika, s.r.o. – *ROK společně – KROK dopředu, Odborníci z KPMG Česká republika pomáhají neziskovým organizacím.*

OKD, a.s. – *Horníci pomáhají nejen hornickým sirotkům*

První chodská stavební společnost, spol. s r. o. – *Schody do života*

PwC Česká republika – *PwC pro společnost*

RPG Real Estate – *Zaměstnanci RPG RE a CSR – Společně pracovat, bavit se a žít*

Na přípravě této kategorie odborně spolupracuje Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

NEJODPOVĚDNĚJŠÍ PARTNERSTVÍ SE ZÁKAZNÍKY A DODAVATELI ROKU 2010

cena za odpovědný přístup firmy k zákazníkům a obchodním partnerům

Cena pro firmu, která aktivně řídí dopad své komerční činnosti a vyráběných produktů a služeb na společnost v nejširším kontextu. Oceňuje inovativní způsoby komunikace se zákazníky a/nebo dodavateli s cílem zvýšit jejich povědomí o sociálních, ekologických a zdravotních vlivech výrobků, služeb a komerční činnosti firmy.

Vítěz kategorie

Raiffeisenbank, a.s. – *eKonto pro charitu*

Projekt „eKonto pro charitu“ umožňuje všem klientům banky pravidelně přispívat ve prospěch vybraných neziskových organizací. Banka měsíčně poukazuje všem klientům splňujícím věrnostní kritéria bonus 20 Kč, jehož se každý klient může prostřednictvím svého internetového bankovníctví vzdát ve prospěch 4 neziskových organizací (Nadace rozvoje občanské společnosti, Český červený kříž, Konto bariéry, H. Stepic CEE Charity).

Finalisté

AHOLD Czech Republic, a.s. – *Nadační fond Albert*

Česká spořitelna, a.s. – *Charita v Bonus programu České spořitelny*

Kooperativa pojišťovna a.s., Vienna Insurance Group – *Podpořte s námi Pomocné tlapy – sociální vánoční kampaň pojišťovny Kooperativa*

Sodexo Pass Česká republika a.s. – *sbírka Pomoc Seniorům pomáhá prožít důstojné stáří*

NEJVĚTŠÍ FIREMNÍ DÁRCE ROKU 2010

cena Fóra dárců za nejvíce poskytnutých prostředků v rámci firemního dárcovství

Ocenění za nejvíce poskytnutých prostředků v rámci firemního dárcovství získává firma, která darovala největší objem prostředků.

Vítěz kategorie

Skupina ČEZ

Absolutní objem darů je 374 528 313 Kč.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

NEJŠTĚDŘEJŠÍ FIREMNÍ DÁRCE ROKU 2010

cena Fóra dárců za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství

Ocenění za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství získává firma, která dosahuje v porovnání dvou následujících kritérií největší hodnoty:

- poměr hodnoty poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku před zdaněním
- poměr celkové hodnoty poskytnutých prostředků vůči výši tržeb společnosti.












Vítěz kategorie

KPMG Česká republika, s.r.o.


Poměr výše poskytnutých prostředků vůči tržbám společnosti je 0,55%.

Poměr výše poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku je 16,90%.

Na přípravě těchto kategorií odborně spolupracuje společnost PwC Česká republika.

Společnost	Absolutní objem darů v Kč	Pořadí v kategorii Největší firemní dárcé	Pořadí v kategorii Nejšetřivejší firemní dárcé
CETELEM ČR, a.s.	1 016 950	17	15
ČEPS, a.s. 	31 697 766	5	3
Česká pojišťovna a.s.	46 386 103	4	13
Česká rafinérská, a.s.	8 885 540	13	7
Česká spořitelna, a.s. 	53 130 091	3	14
Československá obchodní banka, a. s. 	29 737 732	7	16
GlaxoSmithKline s.r.o. 	9 018 083	12	4
Johnson & Johnson, s.r.o. 	30 717 102	6	-
KPMG Česká republika	9 478 506	11	1
Metrostav a.s.	13 263 703	10	11
Nestlé Česko s.r.o. 	17 366 738	8	6
OKD, a.s. 	134 000 000	2	2
PwC Česká republika 	1 719 815	16	5
Provident Financial s.r.o. 	5 263 923	14	9
Siemens Group ČR 	5 034 290	15	-
Skupina ČEZ 	374 528 313	1	10
STEM/MARK, a.s.	174 000	18	8
Vodafone Czech Republic a.s.	17 013 209	9	12

 Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem

 Společnost se státním podílem

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

NEJODPOVĚDNĚJŠÍ PŘÍSTUP K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ ROKU 2010

cena za odpovědný přístup firmy k životnímu prostředí

Vítěz kategorie

Československá obchodní banka, a. s. – Šetrně a zdravě

Cílem kampaně „Šetrně a zdravě“ bylo motivovat zaměstnance k zamyšlení nad tím, jak mohou být ke svému okolí co nejohleduplnější a jak zdravěji žít. Každý měsíc se zaměstnanci mohli účastnit přednášek na různá ekologická témata a dostávali zajímavé informace v e-magazínu. Kampaň vyvrcholila 22. dubna ČSOB Dnem Země, kdy se v ČSOB konaly eko trhy a byla předána hlavní výhra zaměstnanecké soutěže. Jako doplněk kampaně firma zorganizovala květnové dobrovolnické čištění hor a zúčastnila se symbolického zhasnutí v rámci Hodiny Země.

Finalisté

3M Česko s.r.o. – *Ještě zelenější*

OKD, a.s. – *Darkovské moře*

Plzeňský Prazdroj, a.s. – *Čistší voda a menší spotřeba energie – rekonstrukce čistírny odpadních vod pivovaru Velké Popovice*

Telefónica O₂ Czech Republic, a.s. – *Environmentální strategie Telefónica O₂ CR*

Vodafone Czech Republic, a. s. – *Zasadíme za vás strom*

Na přípravě této kategorie odborně spolupracuje Nadace Partnerství a Ekologický institut Veronica.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

NOMINACE DO EVROPSKÉ CENY ZA FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ 2011

Česká republika se prostřednictvím platformy Byznys pro společnost jako jedna z 22 evropských zemí zapojila do mezinárodního programu Evropská cena za firemní dobrovolnictví 2011. Finalisté české soutěže TOP Filantrop v kategorii „Nejodpovědnější partnerství se zaměstnanci roku 2010“ byli zároveň hodnoceni dle kritérií této evropské ceny, která počátkem roku 2011 vyhodnotí nejefektivnější evropské programy firemního dobrovolnictví zaměřené na rozvoj dovedností znevýhodněných skupin a podporu jejich uplatnění na trhu práce.

Nominace za ČR

VELKÁ FIRMA

Dalkia Česká republika, a.s. – Nadační fond Dalkia Česká republika

Nadační fond Dalkia Česká republika je v rámci ČR výjimečnou aktivitou. Podporuje především vznik trvalých pracovních příležitostí, a to zejména pro dlouhodobě nezaměstnané a obtížně zaměstnatelné občany se zdravotním postižením. Podpora ze strany Nadačního fondu spočívá ve finanční, poradenské a konzultační pomoci.

MALÁ FIRMA

První chodská stavební společnost, spol. s r. o. – Schody do života

Projekt „Schody do života“ podporuje vzdělávání chlapců z dětských domovů a jejich následné začlenění do společnosti. Důvodem vzniku tohoto projektu v roce 2007 bylo dát sponzorským aktivitám společnosti jasný strategický směr a význam. Největší motivací realizátorů projektu jsou konkrétní úspěchy chlapců z dětských domovů. Projekt zároveň přispívá ke zlepšení loajality zaměstnanců a k prohloubení dlouhodobé spolupráce s obchodními partnery.

INOVACE

Česká spořitelna, a.s.

Projekt se v sociální oblasti strategicky zaměřuje na začleňování různým způsobem znevýhodněných skupin obyvatelstva mezi většinovou společností a jejich integraci na trhu práce. Je systematicky a dlouhodobě zacílen na široké spektrum různých skupin osob se znevýhodněním a akcentuje v ČR ojediněle podporovanou cílovou skupinu – osoby s drogovou závislostí. V rámci programu integrace bývalých drogových uživatelů jsou ve spolupráci s veřejně prospěšnými organizacemi financovány léčebné programy v různých fázích a realizovány speciální integrační programy se zaměřením na budoucí uplatnění bývalých drogových uživatelů na trhu práce.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

ÚSPĚŠNĚ ZAHÁJENÝ PROJEKT

RPG Real Estate – Zaměstnanci RPG RE a CSR – Společně pracovat, bavit se a žít

Program zapojování zaměstnanců do veřejně prospěšných projektů v RPG RE je propojen s podnikáním firmy a zaměřen na naléhavé lokální společenské potřeby – sociální vyloučení a nezaměstnanost sociálně slabých skupin místního obyvatelstva. Ve spolupráci s místními NO jsou v sociálně vyloučených lokalitách s převážně romskou populací a zvýšenou koncentrací nezaměstnaných a sociálně slabých realizovány komunitní akce (úklid společných prostor domů a veřejných prostranství, opravy domů, výsadba stromů, kulturně-zábavný program). Do projektu se na dobrovolnické bázi zapojilo více než 200 zaměstnanců skupiny RPG Real Estate (zhruba 50 % zaměstnanců) a přibližně stejný počet místních obyvatel. Tyto akce byly první svého druhu v dané lokalitě. Přínosem projektu je i rozvoj zaměstnanců v oblasti měkkých dovedností jako je komunikace s klienty se specifickými potřebami, posílení týmové spolupráce a integrace do života v komunitě.

Národní partner pro ČR:



Organizátoři:



Sponzoři:



Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

Cena O₂ pro Osobnost roku – TOP Filantrop 2010

Tato cena je určena pro takovou osobnost, která se významným způsobem angažuje v rozvoji společenské odpovědnosti.

Nominováni jsou:

Karel JANEČEK

Nominován za podporu vzdělávacích projektů v oblasti vědy

Karel Janeček již dlouhodobě podporuje prostřednictvím společnosti RSJ algorithmic trading vzdělávání. Nyní se rozhodl založit vlastní Nadační fond na podporu vědy a výzkumu, který je financován z jeho vlastních zdrojů, nikoliv tedy ze zdrojů RSJ. Nadační fond Karla Janečka (NFKJ) je jednou z prvních vlaštovek, která navazuje na tradici mecenášství. Cílem nadačního fondu je podpořit projekty převážně základního vědeckého výzkumu v oblasti matematiky, ekonomie a medicíny. Cílí na mladé vědce působící v České republice a úspěšné české vědce, kteří se rozhodnou pro návrat ze zahraničí. Granty budou předány na základě kvalitního vědeckého projektu, přičemž vědec doloží svou odbornost publikační činností v mezinárodně respektovaných odborných časopisech.

Jindřich LUKAVSKÝ

Nominován za osobní zapojení do charitativních aktivit a založení Nadace Leontinka

Jindřich Lukavský je majitel a jednatel společnosti EXX, s. r. o. V roce 2005 založil Nadaci Leontinka. Nadace, jejímž cílem je „přinášet světlo dětem do života“, je přirozeným vyústěním podnikatelských aktivit společnosti, která se zabývá projekcí a realizací osvětlení. Nadace Leontinka pomáhá dětem a studentům se zrakovým postižením. Jejím posláním je umožnit těmto dětem integraci do společnosti, vzdělání a společenských, sportovních i volnočasových aktivit. Nadace Leontinka rozděluje finanční prostředky a nefinanční dary prostřednictvím jednotlivých projektů, zaměřených na pomoc konkrétním institucím a konkrétním dětem.

Libor MALÝ

Nominován za osobní angažovanost ve společenské odpovědnosti a podpoře humanitárních aktivit

Libor Malý dlouhodobě vnímá filantropii ne jako povinnost, ale jako přirozený přístup k životu, a to jak ve své firmě, tak i soukromém životě. Uplatňuje hlubší pohled i na samotné dárcovství, ve kterém nevidí jen věnování finančního daru či služeb, ale klade důraz na dlouhodobost a koncepčnost.

Libor Malý před 14 lety založil elektronický trh práce. Stojí v čele společnosti LMC s.r.o., která registruje více než 8 500 firemních klientů z ČR i zahraničí a zaměstnává přes 200 lidí. Provozuje pracovní služby www.jobs.cz, www.prace.cz, www.topjobs.sk

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

a software na správu náborového procesu LMC G2. LMC patří mezi přední evropské e-recruitmentové společnosti.

Libor Malý se také výrazně angažuje v CSR aktivitách. Ve spolupráci s Člověkem v tísní a neziskovou společností Adra podpořil Tibetany postižené zemětřesením. Stal se letošním finalistou Ceny VIA Bona v kategorii individuální dárců, kde získal druhé místo.

Šimon PÁNEK

Nominován za dlouholetou osobní angažovanost v humanitární oblasti

V roce 1988 byl Šimon Pánek hlavním organizátorem humanitární pomoci obětem zemětřesení v Arménii, když společně s Jaromírem Štětinou vyhlásili neoficiální materiální sbírku na pomoc postiženým.

Šimon Pánek je jedním ze zakladatelů a současným ředitelem humanitární organizace Člověk v tísní a do této kategorie jej nominujeme za kultivaci prostředí a významný přínos k oblasti společenské odpovědnosti.

Za svou činnost a angažovanost již získal několik ocenění a případné finanční zisky s tím spojené věnoval opět na charitu. Nominován byl za svoje úspěchy a uznání, které si získal nejen správným a transparentním vedením organizace ČVT, jejímž prostřednictvím dokázal získat a poskytnout pomoc neskutečných rozměrů, ale také za svůj osobní přístup.

Martina RICHTEROVÁ-TĚMÍNOVÁ

Nominována za významnou činnost ve sdružení SANANIM a podpoře prevence drogové závislosti

Speciální pedagožka, psychoterapeutka a akreditovaná supervizorka Českého institutu pro supervizi spolu s dalšími 4 kolegy založila před 20 lety první terapeutickou komunitu pro drogově závislé v ČR. Již 20 let stojí v čele občanského sdružení Sananim, které se zabývá prevencí a léčbou drogových závislostí, a to ve všech fázích léčby. Jeho cílem je pomoci klientům v jejich boji se závislostí a vrátit je do běžného života. Provozuje od kontaktního centra pro prvotní záchyt závislých přes terapeutické komunity, denní stacionář a doléčovací centrum až po chráněné bydlení a zaměstnání. Jedna z komunit se jako jediná u nás zaměřuje na matky s dětmi tak, aby nedošlo po dobu léčby matky k zpretrhání citových vazeb mezi ní a dítětem.

M. Richterová Těmínová trvale hájí zájmy drogově závislých, a to i proti předsudkům většinové společnosti. Usiluje o pochopení problematiky a změně myšlení jak u státních úřadů, tak u běžné populace. Svým neutuchajícím nasazením a osobní odvahou je vzorem všem, kdo jdou ve své práci proti hlavnímu proudu.

Vítěz bude vyhlášen během slavnostního večera.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

VÝSLEDKOVÁ LISTINA

ODBORNÁ KOMISE

Břeštan Robert, šéfredaktor (Český rozhlas rádio Česko)
Dvořáková Zuzana, vedoucí katedry personalistiky (VŠE)
Gailly Yvonna, ředitelka (Ekologický institut Veronica)
Jindříšek Tomáš, ředitel OqilvyInteractive (Oqilvy)
Kalousová Pavlína, ředitelka (Fórum dárců)
Kaslová Radka, firemní komunikace ČS (Česká spořitelna, a.s.)
Kohoutová Lenka, zakladatelka, předsedkyně správní rady (Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením)
Korman Alexandra, ředitelka marketingu – Consumer Segment (T-Mobile)
Kovář Martin, ředitel rozvoje péče o klienta (ČSOB)
Kundrata Miroslav, ředitel (Nadace Partnerství)
Lara Zita, výkonná ředitelka a jednatelka (Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů)
Malý Libor, výkonný ředitel (LMC s.r.o.)
Mandíková Drahomíra, manažerka firemních vztahů (Plzeňský Prazdroj, a.s.)
Riebová Jana, viceprezidentka pro obchodní příležitosti (Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů)
Suchman Jiří, ředitel vnějších vztahů (Telefónica O₂)
Unger Jakub, šéfredaktor (Aktuálně.cz)

Tímto členům odborné komise za jejich spolupráci děkujeme.

TOP Filantrop 2010

TOP Filantrop, mezinárodní cena Byznysu pro společnost za společenskou odpovědnost firem, se věnuje komplexnímu hodnocení veřejně prospěšných aktivit firem. Soutěž oceňuje a uznává takové firmy, které ukazují inovaci, kreativitu a trvalé odhodlání ke společenské odpovědnosti.

Byznys pro společnost

Platforma Byznys pro společnost rozvíjí společenskou odpovědnost firem a jejich roli ve společnosti. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Byznys pro společnost je platforma pro spolupráci firem, odborné zázemí, výměnu zkušeností, hledání nových přístupů v oblasti společenské odpovědnosti. Jejím smyslem je spojovat i konkurenční subjekty a respektovat názorové spektrum a hodnoty ostatních.