

## Výsledková listina

### TOP Filantrop 2009, Ceny Fóra dárců za společenskou odpovědnost

TOP Filantrop je jediný žebříček v České republice, který sleduje otázku společenské odpovědnosti firem. Žebříček sestavuje a vyhlašuje Fórum dárců ve spolupráci s Czech TOP 100 s cílem zjistit největší firemní dárcce a ocenit ty, které dárcovství a společenskou odpovědnost považují za důležitou součást svých podnikatelských aktivit.

#### TOP Filantrop 2009, Firma pracující ve prospěch komunity

Hlavní kvalitativní kategorie, v rámci které jsou hodnoceny veřejně prospěšné projekty velkých firem s více než 250 zaměstnanci. Je určena pro firmy, které se systematickým způsobem angažují v komunitě a ve prospěch místa, kde působí. Hodnocení probíhalo na základě sledování kritérií jako jsou oblast angažovanosti firmy v komunitě, partnerství a přístup firmy, zapojování zaměstnanců a leadership a měření, evaluace a komunikace.

#### Shortlist

Česká pojišťovna  
Česká spořitelna, a.s.  
ČSOB  
Dalkia Ceska republika, a.s.  
Danone, a.s.  
GE Money Bank, a.s.  
GlaxoSmithKline, s.r.o.  
IBM Česká republika, spol.s.r.o.  
Microsoft  
Ogilvy Public Relations  
Plzeňský Prazdroj, a. s.  
PricewaterhouseCoopers Česká republika s.r.o.  
RPG Byty, s. r. o.  
Sodexo Pass ČR a.s.  
Telefónica O2  
Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, s.r.o.  
Vodafone Czech Republic a.s.

1. místo  
Společnost: **Vodafone Czech Republic a.s.**

#### TOP Filantrop 2009 za Partnerství se zákazníky

Cena je určena pro takový projekt, který účinně zapojuje zákazníky do veřejně prospěšného projektu. Při hodnocení bude brán zřetel zejména na partnerský přístup, efektivitu a konkrétní dopady pro vybraný projekt.

### Shortlist

#### Firma

DHL Express (Czech Republic) s.r.o.  
GE Money Bank, a.s.  
ORIFLAME CZECH REPUBLIC, spol. s r.o.  
Plzeňský Prazdroj, a. s.  
Skupina ČEZ  
SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.  
Telefónica O2  
Tesco Stores ČR a.s.

#### Název projektu

DHL GOGREEN  
NEZÁVADNÁ VODA - UNICEF  
Oriflame dětem  
Podpora odpovědné konzumace alkoholu  
Zelená energie  
Teribear  
Pomáháme technologiemi  
Tesco Běh pro život

1. místo

Společnost: **SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.**

Projekt: **Teribear**

Produkty charitativní kolekce Teribear jsou exkluzivně k dispozici v obchodní síti Interspar a Spar a výtěžek z jejich prodeje je určen na pomoc znevýhodněným. Partnerem projektu je Nadace Terezy Maxové dětem.

### TOP Filantrop 2009 za Partnerství se zaměstnanci

Cena je určena projektu, ve kterém jsou efektivně zapojeni zaměstnanci do veřejně prospěšných aktivit v rámci strategie firmy. V rámci hodnocení kandidátů na tuto cenu byly reflektovány především faktory jako dlouhodobá strategie, efektivita a partnerský přístup k zaměstnancům.

Na přípravě této kategorie odborně spolupracovala Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů.

### Shortlist

#### Firma

AXA životní pojišťovna a.s.  
Barclays Capital Services Limited  
Česká spořitelna, a.s.  
ČSOB  
  
GE Money Bank, a.s.  
GlaxoSmithKline, s.r.o.  
  
ING Bank  
Plzeňský Prazdroj, a. s.  
Sodexo Pass ČR a.s.  
Telefónica O2  
T-Mobile Czech Republic a.s.

#### Název projektu

AXA Pomáháme srdcem  
Den pro charitu s Barclays Capital  
Umožňujeme zaměstnancům pomáhat  
Pomáháme společně  
GE VOLUNTEERS ELFUN - dobrovolnická organizace zaměstnanců GE  
Dobrovolnická akce Orange Day  
ING Wholesale Banking Fond Nadace Terezy Maxové dětem  
Šetřeme životní prostředí  
STOP Hunger - Pomoc stáří  
Zaměstnanci O2 pomáhají  
Zaměstnanci pomáhají

1. místo

Společnost: **Česká spořitelna, a.s.**

Projekt: **Umožňujeme zaměstnancům pomáhat**

V projektu firemního dobrovolnictví Česká spořitelna poskytuje svým zaměstnancům podmínky pro pomoc ve veřejně prospěšných organizacích. Svým rozsahem a formou projekt přispívá ke kultivaci firemního prostředí ve vztahu k společenské odpovědnosti.

### TOP Filantrop 2009 za Rozvoj partnerství ve prospěch komunity

Cena je určena pro skupinu dvou a více firem, které mají dopad na společnost a komunitu prostřednictvím společných aktivit a projektu. Při hodnocení kandidátů této ceny byly zohledněny zejména prvky partnerské spolupráce jako jsou motivace ke spolupráci, dosažené výsledky a dlouhodobost spolupráce.

#### Shortlist

##### Firma

L'ORÉAL  
Ogilvy Public Relations  
První chodská stavební společnost, spol. s r.o.  
SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU  
Telefónica O2  
Vodafone Czech Republic a.s.

##### Název projektu

Stipendium L'Oréal ČR Pro ženy ve vědě  
Partnerství Konta BARIÉRY a OGILVY  
Schody do života  
Auta nás baví  
Minimalizace šikany na školách  
ROK JINAK

1. místo

Společnost: **První chodská stavební společnost, spol. s r.o.**

Projekt: **Schody do života**





Projekt podporuje děti z dětských domovů a jeho cílem je poskytnout zázemí a podmínky k tomu, aby se studenti mohli vyučit řemeslu, osamostatnit se a zapojit se do pracovního procesu.




Partneři projektu:

ASKO a.s.  
Dětský domov Nepomuk  
HPI - CZ, spol. s r.o.  
Luboš Zoubek-tesařství  
PREFA Aluminium produkte s.r.o.  
TONDACH Česká republika s.r.o.  
Van zeijk Consulting s.r.o.  
Velux Česká republika s.r.o.


### TOP Filantrop 2009 za Nejvíce poskytnutých prostředků

Cenu získává firma, která věnovala na veřejně prospěšné účely nejvyšší finanční částku.

| Název firmy  | Kategorie za<br>Nejvíce poskytnutých prostředků |                           |
|--|---|---------------------------|
|  | Pořadí  | Absolutní objem daru v Kč |
| <b>TOP FILANTROP 2009</b>  |   |                           |
| <b>Skupina ČEZ</b>                  | 1   | 261 274 376               |
| <b>OKD, a.s.</b>                    | 2   | 78 506 200                |
| <b>Česká spořitelna, a.s.</b>       | 3   | 50 440 423                |
| <b>Komerční banka, a.s.</b>  | 4   | 41 892 000                |
| <b>Johnson&amp;Johnson, s.r.o.</b>  | 5   | 39 360 637                |

|   |    |            |
|---|----|------------|
| ČSOB           | 6  | 36 596 223 |
| RWE Transgas, a.s. *  | 7  | 35 800 000 |
| ČEPS, a.s.     | 8  | 35 385 000 |
| Metrostav a.s.  | 9  | 31 619 945 |
| Telefónica O2  | 10 | 30 112 910 |

 Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem

 Společnost se státním podílem

\* Společnost RWE Transgas neposkytuje konsolidované výkazy v ČR, proto nebylo možné ověřit uvedená data.

### Speciální ocenění – TOP Filantrop 2009 „SKOKAN ROKU“


Pro společnost, která se v letošním ročníku účastní poprvé a získala nejlepší umístění v jedné ze sledovaných kategorií TOP Filantrop

Společnost: **OKD, a.s.**

**Skok v kategorii Nejvíce poskytnutých prostředků – poskytnuto 78 506 200 Kč.**

### TOP Filantrop 2009 za Věnování největší části zisku

Cenu získává firma, která dosahuje největší hodnoty v porovnání dvou kritérií, a to poměru výše poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku před zdaněním a poměru celkového objemu poskytnutých prostředků vůči výši tržbám společnosti.

| Název firmy   | Kategorie za Věnování největší části zisku |  |  |
|---|--|--|--|
|   | Pořadí                                     | Poměr výše poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku | Poměr výše poskytnutých prostředků vůči tržbám společnosti |
| TOP FILANTROP 2009  |  |  |  |
| KPMG Česká republika, s.r.o.  | 1  | 19,61%   | 0,40%  |
| AXA životní pojišťovna a.s.   | 2  | -  | 0,17%  |
| GlaxoSmithKline, s.r.o.                        | 3  | 18,70%   | 0,29%  |
| Johnson&Johnson, s.r.o.                        | 4  | 14,98%   | 0,88%  |
| ČSOB   | 5  | -  | 0,10%  |
| ČEPS, a.s.                                     | 6  | 1,99%  | 0,24%  |
| Deloitte Advisory s.r.o.  | 7  | 6,38%  | 0,10%  |
| Metrostav a.s.  | 8  | 3,09%  | 0,14%  |
| PricewaterhouseCoopers Česká republika s.r.o.  | 9  | 1,96%  | 0,16%  |
| Isolit-Bravo, spol. s r.o.  | 10   | 1,43%  | 0,23%  |

### Osobnost roku – cena společnosti O2

Cena pro osobnost oceňuje takového jednotlivce, který se významným způsobem zasloužil o rozvoj a propagaci společenské odpovědnosti firem, osobní angažovanosti v neziskovém sektoru nebo filantropii v České republice. Cena pro osobnost nezohledňuje stejná kritéria jako ostatní ceny TOP Filantrop a jednotlivec nemusí reprezentovat konkrétní organizaci či firmu.

Partnerem ceny pro osobnost roku je společnost Telefónica O2.

**Ladislav Čerych** – za osobní mecenášství a celoživotní přínos

Ladislav Čerych je příkladem mecenáše, který se aktivně věnuje oblasti vzdělávání i ze svých vlastních prostředků. Spolu se svým bratrem Jiřím daroval Nadaci rozvoje občanské společnosti rodinný dům Čerychů v České Skalici a věnoval prostředky do Fondu Čerych, ze kterého se podporuje rozvoj občanské společnosti a neziskového sektoru v ČR. Vzhledem ke statutu a poslání NROS a přání bratří Čerychů se vila stala osvětovým, vzdělávacím a kulturním centrem. Dům a zahrada patří ke klenotům české předválečné architektury (styl art deco). Vila Čerych a aktivity aktivně podporované Ladislavem Čerychem slouží jako motivátor pro mnohé aktivity občanů, obcí a firem v oblasti společenské odpovědnosti na úrovni regionu.

**Martin Kovář** – za rozvoj firemní odpovědnosti

Martin Kovář patří mezi nominované zejména díky své nesmírné vůli, životní síle a tvrdé práci, která je velkou inspirací nejen pro všechny handicapované plavce a sportovce, ale i pro nás pro všechny. Ceníme si jeho touhy a snahy měnit svět k lepšímu a nezištně přispívat tam, kde mnohdy pomoc chybí. Dokáže se nadchnout pro myšlenku, spojovat nespojitelné a dotahovat projekty do konce. Jeho životní principy a nesmírná činnost jsou v dnešní době velmi důležité. Jeho originální přístup v propojování neziskových a ziskových projektů jste jistě již zaznamenali. Vážíme si jeho lidskosti, citlivosti, neuvěřitelného „tahu na bránu“ a obyčejné poctivosti.

**Tereza Maxová** – za osobní angažovanost, legislativní práci a přesah v charitativní činnosti

Tereza Maxová patří mezi první známé osobnosti, které se v polovině 90. let začaly v ČR intenzivně věnovat řešení konkrétního palčivého celospolečenského problému. Rozhodla se zaměřit na pomoc opuštěným a znevýhodněným dětem formou finanční podpory, a cílených programů. V průběhu let zjistila, že je třeba se osobně více angažovat na poli změny legislativy a systému péče o dítě, které jsou příčinou vysokého počtu dětí v českých ústavech (24.000 dětí). Česká republika je na prvním místě v Evropě (v přepočtu na počet obyvatel), v počtu umístěných dětí mimo rodinné prostředí. Tereza Maxová proto založila neformální Klub významných žen, které využívají svůj vliv na pomoc dobré věci. Za jeden z jejich úspěchů lze jmenovat prosazení ratifikace Haagské úmluvy Senátem USA, díky čemuž mohou být české děti (neadaptovatelné v ČR), adoptovány ve Spojených státech Amerických. K tomu došlo po společném setkání Terezy Maxové s Karen Hughs, bývalou náměstkyní ministryně zahraničí USA, v Praze 2007. Senát USA následně ratifikoval Haagskou úmluvu v dubnu 2008.

V kategorii **TOP Filantrop 2009, Osobnost roku – cena společnosti O2** ocenění získali **Ladislav Čerych a Martin Kovář**.



Zdroj: Fórum dárců