

# Kvalita se vyplatí, zejména jedná –li se o střechu



**PRVNÍ CHODSKÁ** je prodejcem značkových střešních materiálů a krytin. Orientuje se nejen na malé a střední podnikatele, ale i na fyzické osoby.

Firma na svých 17 pobočkách se zhruba 200 zaměstnanci poskytuje kvalitní služby v oblasti poradenské a realizační. Více informací o firmě, o plánech i budoucnosti nám v rozhovoru poskytl jednatel firmy, Ing. Vladimír Záborský, který je držitelem ocenění Podnikatel roku Plzeňského kraje 2005. Firma v konkurenčním prostředí získala i ocenění Firma roku 2006, 2007 a 2008.

me se oslovit malé a střední podnikatele v oboru, s kterými spolupracujeme, nabízíme jim zázemí, poskytujeme jim rozličné služby, zejména v oblasti vzdělávání, realizace zakázek i podpory jejich podnikatelských aktivit.

Sortimentem naší firmy je vše, co se týká střechy: krov, izolace, krytina, okapové systémy, střešní okna, fotovoltaiika atd.

**Proč jste otevřeli Centrum služeb pro šikmé střechy právě v Českých Budějovicích?**

Výhodou tohoto regionu je samozřejmě architektura, původní selské baroko, jehož hlavním znakem je právě šikmá střecha. Dostatek těchto staveb inspiruje i dnešní stavaře k realizaci šikmých střech. Dalším důvodem je

své pocity i na naše zákazníky.

Všem se lépe žije a pracuje v příznivém prostředí, s milými vstřícnými spolupracovníky a klienty.

**Může k vám tedy přijít i obyčejný člověk, fyzická osoba, která přemýšlí o výměně střechy? Jaký postup může tento zákazník očekávat?**

V první řadě jde o poradenství. Pokud máte jako zákazník přesnou představu o tom, co chcete, zjistíme, zda je váš výběr vhodný a informujeme Vás o výhodách i nevýhodách střešních systémů.

Z našeho katalogu Vám můžeme nabídnout i realizační firmu, kterou si na základě prezentací sami vyberete.

Pokud nejste rozhodnutí o střešním systému, nebo například barvě krytiny, můžeme Vám nabídnout počítačovou simulaci realizace. Snažíme se, aby každý zákazník odešel z pobočky s řešením svého problému a spokojený. Každá kvalitní realizace střechy dodává firmě dobré jméno a těší naše zaměstnance.

**Dotkla se vás nějak současná krize?**

Lze říci, že jsme ve stavebnictví ještě nedosáhli dna. Vzhledem k druhotné platební neschopnosti očekáváme v určitých směru omezení na jaře 2010. Důvodem bude pozastavení větších stavebních projektů a šetření realizátorů staveb, popřípadě i náročnější získávání finanční podpory bank.

**Co očekáváte od budoucnosti, čím chcete svoji nabídku obohatit?**

Chtěli bychom, aby každý, kdo bude uvažovat o čemkoli, co se týká střechy, přišel k nám a věděl, že neodejde s prázdnou, že u nás najde radu, pomoc i servis.

Dále bychom rádi vytvářeli nová pracovní místa s cílem:

Spokojený zaměstnanec - spokojený zákazník.

Rádi bychom oprášili staré rčení: Remeslo má zlaté dno. Pokud budou zákazníci spokojeni s naší prací, budou s námi spolupracovat i nadále. A pokud bude spolupráce kvalitní, nebude to přinášet užitek pouze naší firmě, ale zprostředkovat celému regionu i ekonomické staty.

**Plánujete obohacení nabídky zboží?**

Naši nabídku v současnosti rozšiřujeme o fotovoltaiické a solární systémy, které k střešním systémům samozřejmě patří a v souvislosti s programem Zelená úsporám jsou také aktuální.

**Jako firma jste patronem neziskového projektu Schody do života. Co je jeho hlavní náplní?**

Tento projekt podporuje děti z dětských domovů, které se chtějí vyučit v oborech, týkajících se naší činnosti - tj. pokrývač, klempíř, tesař. Jako firma se snažíme ulehčit dětem z dětských domovů vstup do života, poskytnout jim zázemí, podmínky pro to, aby se vyučily řemeslu a mohly se uplatnit na trhu, ať už jako živnostníci, nebo zaměstnanci firem. V současné době se děti z dětských domovů vzdělávají na učilišti v Plzni a



nově ve Vimperku. Dále se snažíme zpestřit život dětí v domovech jinými aktivitami, např. sportovními. V mnohém nám vycházejí vstříc i naši partneři, kteří se do těchto činností s nadšením zapojují, dokonce i sami vymyslejí, čím život v dětském domově obohatit.

**Další vaší aktivitou je pořádání výstavy Střechy Praha. Jak jste na tento nápad přišel?**

První ročník výstavy se uskutečnil před jedenácti lety, jako, do určité míry, prezentace firmy a vzhledem k tomu, že se nám s úspěchem

podarilo zaplnit halu v Domažlicích a oslovit dostatek partnerů i zákazníků, rozhodli jsme se, že zkusíme prezentaci v Praze, a vše se povedlo. Dnes máme za sebou 11 úspěšných ročníků.

**Jste velmi aktivní člověk. Co plánujete právě teď?**

V současné době bych velmi rád založil muzeum pokrývačského řemesla. Někdy je až s podivem, jaké krytiny či pokrývačské nářadí, můžete ještě objevit. Historie nás všechny muže v mnohém poečit a je i výbornou devizou do budoucnosti.

*Děkujeme za rozhovor.*



**Kdy se tedy firma objevila na trhu a v čem je jina?**

Na trh jsme vstoupili v roce 1991. Sídlem firmy je Klenčí pod Čerchovem, ale v současné době je největší pobočkou ta v Českých Budějovicích, kam se přesunula i část organizační struktury firmy, nákup, marketing a personální oddělení.

Českobudějovická pobočka je nejnovější a mimo sídlo firmy i nejdůležitější. Snaží

podobnost obou regionů, tedy Jihočeského a Plzeňského kraje. V neposlední řadě je výhodou i dostatek kvalitních pracovníků, vzdělaných a nadšených k práci v naší firmě.

Samozřejmě si své pracovníky vychováváme a prioritou firmy je nejen spokojený zákazník, ale i spokojený zaměstnanec. Pro naše zaměstnance je práce koníčkem, měla by je naplňovat a uspokojovat, aby tak mohli přenášet

